

Những đóng góp của các công ty du lịch vào du lịch bền vững trong khu bảo tồn

Du lịch ở những khu được bảo tồn: Bạn hay Thù?

Hoạt động du lịch trong và xung quanh khu bảo tồn có thể có những tác động tích cực và tiêu cực lên dân cư địa phương và môi trường.

Du lịch có thể làm lợi cho một Vườn quốc gia hay những khu được bảo vệ khác bằng cách phục vụ cơ chế tài chính với những doanh thu trực tiếp từ phí người sử dụng và các loại thuế được dùng cho việc bảo vệ nguồn lợi sinh học và duy trì những khu vực tự nhiên. Những lợi ích không thấy được có thể bao gồm việc gia tăng nhận thức về/và hỗ trợ cho mục tiêu và vai trò của khu bảo tồn, của cả dân cư địa phương và khách du lịch. Nếu như du lịch quan trọng đối với kinh tế địa phương và quốc gia, nó có thể khuyến khích chính quyền các cấp quản lý và duy trì khu bảo tồn có hiệu quả hơn, đem lại lợi ích cho du khách, cộng đồng địa phương và cả môi trường.

Những tác động tiêu cực đến môi trường bao gồm sự nhiễm bẩn nước và đất do xây dựng và việc thải chất thải rắn và nước thải không đúng cách, ô nhiễm không khí do vận chuyển, phá hủy nơi ở

của đời sống hoang dã, và sự suy thoái của đất.

Du lịch cũng có thể dẫn đến việc loại trừ dân cư địa phương ra khỏi một số khu vực nhất định, đặc biệt là trong những khu vực được bảo vệ để bảo tồn thiên nhiên hoang dã. Mặc dù, trong hầu hết các trường hợp, sự thiết kế các khu bảo tồn thường kéo theo sự phát triển của du lịch, loại trừ dân địa phương ra khỏi những khu vực này, luôn luôn xuất hiện sau khi du lịch đã được xác định và mang lại lợi nhuận, và vì vậy, sẽ quan trọng về kinh tế đối với chính quyền và chủ đất hơn là những hoạt động truyền thống.

Hợp tác thì thành công

Việc vượt qua những thách thức của du lịch ở những khu bảo tồn đòi hỏi sự hợp tác chặt chẽ giữa các bên có liên quan, bao gồm những người điều hành trong và ngoài đường biên khu bảo tồn, cũng như những người có thể xúc tiến việc quản lý hiệu quả khu bảo tồn bằng việc đảm bảo rằng những biện pháp quản lý và kế hoạch là phù hợp. Mặc dù mục tiêu của những thành phần tham gia có thể khác nhau, những hoạt động du lịch chỉ có thể bền vững nếu được thực hiện với sự hiểu biết chung và trên quan điểm để phát

Tour Operators' Initiative Secretariat
C/o United Nations Environment Programme – Division of Technology, Industry and Economics
Tour Mirabeau, 39-43 André Citroën, 75739 Paris – Cedex 15, France
Tel: +33-1-44371450 – Fax: +33-1-44371474
Email: unep.tie@unep.fr – URL: <http://www.uneptie.org> – <http://www.toinitiative.org>



triển. Những người điều hành tour đóng vai trò trung tâm trong ngành du lịch. Vì là trung gian giữa khách du lịch và nhà cung cấp dịch vụ du lịch, người điều hành tour có thể ảnh hưởng đến sự lựa chọn của người tiêu dùng, thực tiễn hoạt động của nhà cung cấp và sự phát triển của những thành phần tại điểm đến. Vai trò độc đáo này có nghĩa là người điều hành tour có thể đóng góp quan trọng vào việc xúc tiến những mục tiêu của sự phát triển du lịch bền vững và bảo vệ nguồn tài nguyên văn hóa và môi trường mà sự sống còn của ngành du lịch phụ thuộc vào. Thành viên của TOI tin tưởng rằng du lịch ở khu bảo tồn nên:

1. Được phát triển và thực hiện trên quan điểm hợp tác chặt chẽ với những thành phần thích hợp;
2. Được hỗ trợ bởi những chính sách hiệu quả, những hướng dẫn, chiến lược quản lý và biện pháp công nghệ;
3. Tập trung vào việc bảo tồn môi trường trong khi vẫn đảm bảo được sự phát triển lành mạnh về kinh tế, xã hội, văn hóa.

Những đóng góp của người điều hành tour vào sự phát triển bền vững của những khu bảo tồn

Thành viên của TOI cũng tin tưởng rằng người điều hành tour có thể đóng góp vào sự phát triển bền vững của du lịch ở những khu bảo tồn theo nhiều cách khác nhau, như:

1. Đưa những khu bảo tồn vào chương trình và cung cấp thông tin cho khách về những đặc điểm văn hóa và tự nhiên của điểm tham quan và vai trò của họ trong việc bảo tồn hệ sinh thái tại địa phương;
2. Giới hạn số khách trong các nhóm hoặc chia những nhóm lớn thành nhiều nhóm nhỏ khi tham quan khu bảo tồn;
3. Thông báo trước cho người quản lý khu bảo tồn khi đến tham quan và thảo luận về những cách nhằm giảm bớt tác động của du khách;
4. Đưa những nguyên tắc bền vững thành tiêu chí lựa chọn và thỏa thuận dịch vụ với những nhà cung cấp, và trong việc chọn lựa những nhà cung cấp và điều hành địa phương;
5. Đóng góp tài chính vào dự án bảo tồn và phát triển;
6. Cung cấp cho khách hàng những cơ hội hỗ trợ cho khu bảo tồn một cách tích cực và hiệu quả;
7. Cung cấp cho khách hàng những hướng dẫn làm thế nào để tránh những tác động tiêu cực khi tham quan những khu vực nhạy cảm, chẳng hạn như việc giữ khoảng cách thích hợp với đời sống hoang dã, đi theo đường mòn để tránh giẫm lên cây cỏ, tiết kiệm nước và năng lượng để tránh những tác động có liên quan đến môi trường.

Những ví dụ về thực tiễn hay do những thành viên của TOI

Sáng kiến Khám phá (UK) đưa ra tour Chuyến Du lịch của Những nhà thám hiểm, ở đó, du khách được tham gia như những người giúp việc cho các dự án nghiên cứu cụ thể. Chẳng hạn như, tour ở Kalimantan, Indonesia, trên đảo Borneo, cho phép khách du lịch làm việc với những chương trình nghiên cứu về Đười ươi dẫn đầu thế giới và đóng 1.000 USD mỗi người vào Quỹ Đười ươi ở Công viên Quốc gia Tanjung Putung

Tour Năng nổ (Morocco) đã phát triển Hiến chương Hướng dẫn viên về Sa mạc và Núi cho hướng dẫn viên của nó, như là những phương tiện để xây dựng ý thức về vai trò liên lạc của họ đối với du khách về:

1. Những vấn đề môi trường;
2. Những tác động kinh tế của các nhóm tại một khu vực được nêu;
3. Nguồn tài chính sinh ra từ ngành du lịch và vai trò của họ trong việc gìn giữ những loài đặc hữu và di sản địa phương;
4. Sự phát triển kinh tế xã hội địa phương;

Những biện pháp xã hội và môi trường thích hợp.

Cuộc di cư (Anh) có một chính sách Du lịch có Trách nhiệm gồm:

- Thuê thêm hướng dẫn địa phương để cung cấp nhiều thêm những

kinh nghiệm và sự hỗ trợ cho cộng đồng địa phương;

- Mua bất kỳ những sản phẩm và dịch vụ địa phương nào phù hợp cho tất cả các chuyến đi;
- Làm việc với những người điều hành địa phương để thực thi chính sách; và
- Giới hạn số khách của các tour tùy theo tình hình tại địa phương.

Hapag-Lloyd Kreuzfahrten (Đức)

Chuyên về những cuộc hành trình và những chuyến đi trên sông và đại dương bằng tàu khách sang trọng, đặc biệt là ở Nam cực, Bắc cực, những quần đảo ở Nam Thái Bình Dương và lòng chảo Amazon. Để giảm thiểu những tác động môi trường do các tour gây ra và tăng thêm những kinh nghiệm cho khách hàng, công ty đã phát triển một sổ tay dành cho khách lẻ hành đến Nam cực, trong đó cung cấp:

- Hướng dẫn và những thông tin thực tiễn về những hành vi đúng đắn ở Nam cực;
- Những sự kiện lịch sử, khoa học và địa lý thành những bài giảng đồng hành tổ chức trên tàu; và
- Phần đọc thêm về Nam cực, gồm những chủ đề về lịch sử vùng đất, Hiệp ước Nam cực, những loài động, thực vật bản địa và những vấn đề môi trường trong vùng.

Tour Operators' Initiative Secretariat

C/o United Nations Environment Programme – Division of Technology, Industry and Economics

Tour Mirabeau, 39-43 André Citroën, 75739 Paris – Cedex 15, France

Tel: +33-1-44371450 – Fax: +33-1-44371474

Email: unep.tie@unep.fr – URL: <http://www.uneptie.org> – <http://www.toinitiative.org>



Hotelplan (Thụy Sĩ) đã thiết lập một Quỹ Sinh thái vào tháng 1 năm 2001. Quỹ đã tăng lên nhờ việc đóng góp 5 Franc Thụy Sĩ (khoảng 3 USD) của mỗi khách trong bất kỳ tour Bờ biển nào của Hotelplan's Holidays, khoản tiền này chiếm khoảng 20-25 % giá bán. Năm 2002, Quỹ đã tăng khoảng 750.000 USD. Tiền được sử dụng cho những dự án trong và ngoài khu du lịch bền vững, những nỗ lực môi trường của những thành phần tham gia tại những điểm đến của Hotelplan, và những trợ giúp khẩn cấp trong những thảm họa thiên nhiên hoặc những dự án chỉ thực hiện một lần duy nhất.

Premier Tours (Mỹ), chuyên về những hành trình ở Đông và Nam Phi, chọn những khu lều cắm trại và những chỗ nghỉ chân ở các công viên quốc gia và những khu bảo tồn thú săn lớn của tư nhân có cam kết những biện pháp bền vững và áp dụng một cách tiếp cận nhạy cảm vào du lịch, liên quan đến bảo tồn và cộng đồng địa phương. Premier Tours thiên về những trại:

- Thuê những nhà sinh thái làm việc trọn thời gian để đảm bảo những biện pháp thực tiễn bền vững cho môi trường ở các trại;
- Cấp điện từ năng lượng mặt trời;
- Không cho phép săn bắn nhưng ủng hộ việc chụp ảnh săn bắn;
- Cung cấp cho những lợi ích trực tiếp và gián tiếp cho cộng đồng địa

phương và/hoặc những dự án bảo tồn;

- Bắt dời rác đến những vị trí thải rác an toàn; và
- Đặt những hố chất thải theo hàng cho quá trình xử lý nước thải an toàn.

TUI Nederland (Hà Lan) đã khởi đầu một Dự án Du lịch Nhận thức Môi trường ở Bonaire và Curaçao năm 1999, để cung cấp cho khách hàng những thông tin về du lịch có trách nhiệm và những sản phẩm bền vững. Những thông tin ban đầu được cung cấp trong những tờ bướm có nhãn hiệu là Arke và Holland International của TUI Nederland. Khi khách hàng chọn tour đến Bonaire hay Curaçao:

- TUI Nederland cung cấp những mẹo nhỏ về những biện pháp thực tiễn thân thiện với môi trường trong những quyển sách nhỏ kèm theo vé máy bay của họ.
- Hãng KLM, một thành viên của dự án, chiếu một video về những chuyến tham quan và những hoạt động bền vững trên máy bay như là một phần của dự án.
- Khi đến nơi, những tiếp viên của TUI Nederland đã được đào tạo sẽ giới thiệu với khách về những chuyến tham quan và những hoạt động bền vững hiện có; và
- Sách về tài nguyên của TUI Nederland, có sẵn trong tiền sảnh các khách sạn, chỉ dẫn thêm cho

Tour Operators' Initiative Secretariat

C/o United Nations Environment Programme – Division of Technology, Industry and Economics

Tour Mirabeau, 39-43 André Citroën, 75739 Paris – Cedex 15, France

Tel: +33-1-44371450 – Fax: +33-1-44371474

Email: unep.tie@unep.fr – URL: <http://www.uneptie.org> – <http://www.toinitiative.org>



khách về những hoạt động, những chuyến tham quan bền vững và những sự hấp dẫn.

Viaggi del Ventaglio (Ý) năm 1991 đã quyết định dành 1 USD mỗi giường ngủ/đêm cho Bộ Du lịch của Cộng hòa Dominica, để giúp cho việc sửa chữa những thiệt hại do cơn lốc George gây ra. Những đóng góp này kéo dài trong 1 năm và tạo ra khoảng 150.000 USD. Một phần của kinh phí này đã được đầu tư vào việc bảo tồn và phát triển đảo Saona trong Parque Nacional del Este. Đảo đặc trưng cho một hệ sinh thái đẹp, độc đáo nhưng mỏng manh, và những chuyến du ngoạn ưa thích dành cho những khách sạn nằm trong vùng. Kinh phí này cũng được dùng để xây lại 63 ngôi nhà trong làng Manojuan, nơi đã bị tàn phá nặng nề sau cơn lốc, và để xúc tiến và phát triển những hoạt động thủ công địa phương, thông qua việc tài trợ cho những doanh nghiệp địa phương.

Tour Operators' Initiative Secretariat
C/o United Nations Environment Programme – Division of Technology, Industry and Economics
Tour Mirabeau, 39-43 André Citroën, 75739 Paris – Cedex 15, France
Tel: +33-1-44371450 – Fax: +33-1-44371474
Email: unep.tie@unep.fr – URL: <http://www.uneptie.org> – <http://www.toinitiative.org>

