



Điểm điển cứu: Đánh giá tiềm năng du lịch của vùng ven biển Tanzania

Được trích từ: Phân tích hiện trạng du lịch vùng ven biển Tanzani, 2001

Du lịch là một trong những lĩnh vực kinh tế hàng đầu của Tanzania và nó có một tiềm năng không hạn chế để có thể đóng góp nhiều hơn nữa cho quốc gia này. Ngày nay, ngành du lịch về cơ bản dựa trên các nguồn lợi đời sống hoang dã như là những điểm thu hút chính, với 90% du khách tham gia vào các chuyến safaris đời sống hoang dã hoặc là săn bắn. Gần đây, bên cạnh du lịch đời sống hoang dã, nhu cầu làm đa dạng hoá các sản phẩm du lịch và phát triển các điểm thu hút khác được nhận ra bởi cả khối tư nhân và cộng đồng. Các vùng ven biển là một trong những vùng mà có những tiềm năng chưa được khai thác để thu hút các đầu tư về du lịch.

Vào năm 2001, một nhóm gồm các bên liên quan khác nhau đã thực hiện đợt đánh giá đầy đủ về vùng ven biển của Tanzania và những tiềm năng của nó cho việc phát triển du lịch bền vững. **Nhóm công tác du lịch vùng ven biển (CTWG)** này do Cục Du lịch và Hội đồng quản lý môi trường quốc gia thành lập thông qua Hiệp hội quản lý Vùng ven biển Tanzania và bao gồm những thành viên của các cơ quan nhà nước và các khối tư nhân. Tất cả các thành viên đều có những kinh nghiệm rộng về các lĩnh vực liên quan đến du lịch ven biển bao gồm lập kế hoạch sử đất, phát triển và tiếp thị du lịch, phát triển cơ sở hạ tầng, đồ cổ, an ninh và quản lý môi trường. Nhóm tư vấn gồm các chuyên gia từ các lĩnh vực khác nhau gồm cả quốc tế và trong nước cũng đã được huy động.

Nhóm CTWG đã bắt đầu đánh giá các tiềm năng về du lịch ven biển bền vững của Tanzania từ một số góc cạnh khác nhau. Họ đã nghiên cứu:

- Xu hướng du lịch và nhu cầu thị trường cho Tanzania
- Thống kê các điểm thu hút ở tất cả các vùng biển
- Thống kê về cơ sở hạ tầng và nơi lưu trú dọc theo cả vùng ven biển
- Khả năng tiếp cận đến các vùng ven biển này bằng đường bộ, đường thủy và đường hàng không.

Nhóm CTWG đã đánh giá những vùng riêng, nơi mà có tiềm năng mạnh cho du lịch dựa trên các điểm thu hút độc đáo và sau đó đã nghiên cứu về nơi lưu trú và khả năng tiếp cận hiện có của vùng này. **Họ đã xem xét 3 yếu tố - điểm thu hút, nơi lưu trú và khả năng tiếp cận – là 3 yếu tố chủ chốt cho du lịch bền vững.** Để thu thập các thông tin, nhóm CTWG nghiên cứu và xem xét các nguồn thông tin sơ cấp và thứ cấp. Sử dụng những vấn đề và câu hỏi xác định được thông qua việc xem xét các thông tin ban đầu này, một nhóm nhỏ của nhóm đã thực hiện một số chuyến đi thực địa đến một số vùng ven biển chính để tìm hiểu về những ý nghĩ và viễn cảnh của các cơ quan chính quyền địa phương, chủ khách sạn, điều hành tour và cộng đồng địa phương.



Xu hướng du lịch

Du lịch là một hợp phần chính của nền kinh tế Tanzania. Tanzania được xếp thứ 9 ở khu vực Châu Phi về lượng du khách quốc tế đến thăm. Vào những năm cuối thập kỷ '90, du lịch đã tăng lên nhanh chóng ở đây, từ 295.312 du khách vào năm 1995 tăng lên 627.325 vào năm 1999. Trong năm 1999, ước tính du lịch đã đóng góp cho Tổng thu nhập quốc nội (GDP) của quốc gia này là 13%.

Nhóm CTWG tìm thấy rằng phần lớn du khách quốc tế đến Tanzania là từ các quốc gia Anh Quốc, Hoa Kỳ, khối Scandinavia, Đức và Nhật bản. Khoảng thời gian trung bình mà du khách lưu trú tại đây là 7 đêm, nhưng đây chính là của 2 nhóm du khách khác nhau: 2/3 tham quan Tanzania như là một phần của tour đến Châu Phi, thông thường thì họ sẽ đi từ Kenya, lưu nghỉ ở Tanzania 4 đêm và sau đó là quay ngược lại Kenya. 1/3 số du khách khác là để đến Tanzania và lưu lại đó hơn 1 tuần.

Phần lớn các du khách quốc tế đến Tanzania là để thăm những đời sống hoang dã ấn tượng của quốc gia này. Hơn 90% của du khách Tanzania tham gia vào những tour dựa vào tự nhiên và đời sống hoang dã bao gồm các safaris chụp ảnh, đi bộ và săn bắn. Du lịch dựa vào vùng biển và ven biển hiện tại còn rất thấp, mặc dù có những hành trình du lịch thông thường bao gồm safari ở Northern Circuit có một số ngày nghỉ ở vùng ven biển, thường là Zanzibar. Điều mong đợi là xu hướng về những chuyến du lịch dựa vào đời sống hoang dã này sẽ tiếp tục, nhưng có một số tiềm năng vô tận cho việc hình thành các điểm phụ thêm ở những bãi biển hoặc ven biển vào những hành trình truyền thống này. Có như vậy thì vừa đảm bảo những thoả mãn của du khách và có thể từng bước trở thành những điểm thu hút độc lập.

Các điểm thu hút tự nhiên

Các bờ biển hấp dẫn có thể được tìm thấy ở dọc ven biển của Tanzania và được phục vụ như là một trong những điểm thu hút du lịch ven biển sơ cấp. Một bãi biển đã thu hút được những đầu tư du lịch và trở thành nơi đến của nhiều hoạt động con người như du lịch, khai thác, nuôi trồng thủy sản.... Nhóm cũng đã khám phá được một số bãi biển thu hút với một số nhỏ hoặc chưa có những đầu tư về du lịch cho đến hiện tại. Nói chung, những vùng biển được tìm thấy vẫn đang ở trong điều kiện tốt với một số ngoại trừ các hiện tượng như xói lở do những hoạt động xây dựng chất lượng thấp đã làm xuống cấp một số vùng biển trong thập kỷ qua.

Một điểm khó khăn cho việc phát triển du lịch vùng ven biển là thường có **những vùng triều không hấp dẫn** của các bãi biển ở Tanzania vào những kỳ triều xuống. Vào những thời gian này, du khách không thể tiếp cận được với các bãi biển. Khó khăn tự nhiên này đã làm thay đổi những nhu cầu du lịch sang những thu hút du lịch khác trong cùng vùng này. Vì thế du khách phải lập kế hoạch các chuyến đi của họ dựa vào chế độ thủy triều này.



Có rất nhiều các **dịch vụ rừng** nằm dọc theo các bãi biển bao gồm rừng ven biển và rừng ngập mặn. Những khu dự trữ ven biển có thể được phát triển thành những điểm thu hút du khách nếu nó được bảo vệ và khuyến mãi tốt. Một dự án quản lý rừng ngập mặn đang đánh giá những khả năng của việc phát triển các phương tiện du lịch sinh thái trong một số khu dự trữ được lựa chọn. Hiện tại, ở một số vùng, các rừng ngập mặn có thể được tìm thấy ở các cửa sông Pangani, là một trong những điểm thu hút cho **các du thuyền dọc sông** do Chương trình du lịch văn hoá truyền thống ven biển Pangani tổ chức và thông qua một số khách sạn trong vùng. Những vùng khác cũng có những tiềm năng tương tự cho các chuyến tàu nhỏ và **những đường đi bộ và cầu thang đi bộ** cũng được phát triển. Nhóm đề nghị phát triển một số trung tâm thông tin, các cầu thang đi bộ và những bảng hướng dẫn cũng như việc tổ chức các khoá huấn luyện cho các hướng dẫn viên địa phương. Một số cộng đồng địa phương cũng có thể hưởng lợi từ việc tham quan đến các khu dự trữ tăng lên bằng các hoạt động như hướng dẫn du khách, cung cấp nơi lưu trú, thức ăn và nước uống cũng như việc buôn bán các mặt hàng thủ công mỹ nghệ truyền thống.

Nhóm đã chỉ ra một số điểm độc đáo duy nhất có dọc theo bờ biển của Tanzania. **Khu dự trữ Saadani Game** một trong những điểm của Đông Phi, nơi mà các trò chơi của động vật lớn có thể được nhìn thấy dọc theo bờ biển hoặc tắm biển ở Ấn Độ Dương. Với những nỗ lực về tiếp thị (như “nơi mà các bụi cây tiếp xúc với bãi biển”) và cơ sở hạ tầng được cải tiến, tiềm năng để tăng lên số lượng du khách đến các vùng này là rất tốt. Ở phía Bắc của khu dự trữ này là Bãi biển Madete, được biết rất ít và là nơi tham quan các bãi đẻ của Rùa xanh một cách hiếm hoi. Nó có thể được phát triển thành những chuyến tham quan ban đêm rất thú vị và có nhiều thông tin, có thể đi từ Pangani hoặc từ chính khu dự trữ đó. Điểm thu hút này nên được phát triển và quản lý rất cẩn thận vì những bãi đẻ của Rùa rất dễ bị xáo trộn bởi những tiếng động hoặc ánh đèn vào ban đêm. .

Tanzania cũng có 2 **Khu bảo tồn biển** và một số **Khu dự trữ biển** là những nơi thu hút nhiều khách du lịch với nhiều tiềm năng lớn. Những điểm thu hút tự nhiên độc đáo khác nằm dọc theo bờ biển Tanzania bao gồm những **Suối khoáng** tự nhiên tại Tanga Municipality. Một khi mà nước suối được sử dụng cho việc tắm khoáng thì có nhiều người đến để thưởng thức và trở thành điểm thu hút quốc gia. Tuy nhiên, suối và việc tắm khoáng này chưa được khai thác. Tanga Municipality muốn nhìn thấy những điểm thu hút này được phát triển và khuyến mãi, nhưng nó chưa được thực hiện một cách đơn độc. Đây là vùng mà các mối quan hệ hợp tác giữa cộng đồng, tư nhân và chính quyền nói chung là rất mạnh nên có thể được phát triển.

Câu cá thể thao là một hoạt động khác mà có thể thu hút được du khách. Những hoạt động câu cá lớn có thể được tìm thấy ở những điểm khác nhau dọc theo vùng ven bờ, nhưng rất ít các nhà điều hành tour tận dụng những thuận lợi về nguồn lợi này.



Thu hút văn hoá

Bờ biển Swahili của Tanzania có một số điểm văn hoá nổi tiếng thế giới mà có thể được phát triển thành những điểm thu hút du lịch độc lập. Những **tàn tích cổ** tại các điểm Kilwa Kisiwani và Songo Mnara được công nhận là Điểm Di sản văn hoá thế giới của UNESCO có những tiềm năng vô tận để thu hút du khách.

Những điểm thu hút văn hoá khác như **trình diễn âm nhạc địa phương taraab, nông nghiệp và khai thác thủy sản thủ công và những sản phẩm thủ công mỹ nghệ truyền thống**, đang tồn tại nhưng chưa được quản lý hoặc quảng cáo một cách hệ thống vì nó rất khó để đánh giá có bao nhiêu du khách đang quan tâm vào các loại sản phẩm du lịch này. Tuy nhiên, ít nhất là ở vùng ven biển Pangani, một chương trình du lịch văn hoá đã được phát triển để khuyến cáo du lịch dựa vào cộng đồng địa phương ở trong vùng. Sang kiến thành công này có thể được nhân rộng ra những vùng biển khác để khuyến cáo về văn hoá địa phương.

Tuy nhiên, điều cần lưu ý là việc phát triển trình diễn những văn hoá và nghệ thuật truyền thống thành những điểm thu hút du lịch có thể có một số tác động đến bản thân văn hoá địa phương. Ví dụ: nhóm địa phương *taraab* có thể bắt đầu trình diễn cho du khách một cách định kỳ, sau đó các khán giả địa phương bắt đầu cảm giác rằng họ không còn được quan trọng như những du khách trả phí khác. Mâu thuẫn có thể được tạo ra khi mà các sự kiện của cộng đồng bị thay đổi thành những nhóm trình diễn cho các nhóm du khách. Sự thay đổi văn hoá như thế này là điều không thể tránh khỏi khi mà có nhiều người với các văn hoá khác nhau cùng đến vùng này. Mức độ thay đổi có thể chấp nhận có thể được xác định bởi các cộng đồng địa phương.

Nói chung, các Điểm di sản văn hoá dọc theo các vùng ven biển đang ở trong điều kiện nghèo nàn, vì thế mà hiện tại chưa có những lấp đặt để điều khiển du lịch. Phần lớn các điểm này đang được giám sát bởi duy nhất 1 nhân viên và kết quả là còn quá nhiều việc để làm cho những điểm này.

Nơi lưu trú

Nhóm CTWG thực hiện một đánh giá chi tiết về các nơi lưu trú du lịch hiện có, việc di chuyển dọc theo các vùng ven biển và ghi lại số lượng và loại nhà nghỉ được thành lập trong mỗi làng, ví dụ:

Ở Kilwa

“Có số lượng lớn các nhà khách nhỏ ở Kilwa Masoko và Kilwa Kivinje. Tất cả những nơi lưu trú do tư nhân điều hành và làm chủ cung cấp nơi nghỉ cho ít hơn 5.000 du khách. Ở những vùng nhỏ hơn, các điểm cắm trại được hành thành ở dọc bờ biển của Jimbiza - Chủ nhân có kế hoạch phát triển những nơi lưu trú sang



trọng trong cùng vùng trong tương lai gần.”

Phần lớn các địa điểm ven biển được đánh giá một cách chi tiết. Nhóm chủ yếu tập trung lên khai niệm “giá trị cho đồng tiền” - ở đó các nơi lưu trú, khách sạn và chất lượng của nó phải đảm bảo tương xứng với giá phải trả. Họ đã phỏng vấn những chủ khách sạn về những quan điểm, kế hoạch và mục đích của họ. Điều khó khăn trong việc cải thiện các nơi lưu trú khách sạn là những cơ sở hạ tầng không đủ (phần lớn khách sạn phải cung cấp chính nước, điện và thải rác của chính bản thân họ); gánh nặng về thuế quá lớn (đến 40% trên lợi tức); Giao tiếp kém, điều này đã ngăn cản khả năng của các khách sạn nhận đặt phòng thông qua điện thoại hoặc internet và gây ra một số khó khăn nổi lên; và thiếu các nhân viên đã qua đào tạo.

Khả năng tiếp cận

Mục đích chính của nhóm CTWG là để xác định rằng du khách có thể đến được những điểm thu hút và nơi lưu trú. Nhóm đã nghiên cứu và di chuyển dọc theo những con đường, phà sông và hàng không mà kết nối các cộng đồng nông thôn của Tanzania với các thành phố lớn mà ở đó du khách sẽ đến và giữa các điểm thu hút tiềm năng. Họ đã xác định những vấn đề về khả năng tiếp cận chính mà cần có sự cải thiện. (được mô tả ở dưới).

Đặt chúng lại với nhau: xác định các điểm với những tiềm năng tốt nhất cho du lịch

Quan tâm đến tính duy nhất và đa dạng của các điểm thu hút văn hoá và tự nhiên, nhóm CWGTG đã xác định 3 vùng mà có những tiềm năng tốt nhất cho việc thu hút du lịch:

1. Vùng Kilwa, và vùng xung quanh các Khu dự trữ rừng ngập mặn và sát với các hang động. Những tàn tích xưa được tìm thấy ở vùng Kilwa District là hoàn toàn độc đáo và rộng lớn, đó là tại sao UNESCO công nhận chúng là Điểm di sản văn hoá vào năm 1981. Các tàn tích này được đặt ở những hòn đảo nhiệt đới đẹp, vì thế hành trình đến các đảo của Kilwa Kisiwani và Songo Mnara sẽ thích thú nếu viếng thăm các tàn tích cổ này. Trong khi không đề cập đến những vùng đô thị cổ của Kilwa Kivinje, các tàn tích cổ này là những điểm nhấn của vùng này về du lịch, các điểm thu hút tự nhiên như những bãi biển, rừng ngập mặn và những hồ nước của Hải mã và cách sống của cộng đồng địa phương như *taraab* và việc khai thác cổ truyền là những điểm thu hút tuyệt vời của chính vùng này.

Sự đa dạng về các điểm thu hút có một tiềm năng để đưa Kilwa thành một trong những điểm đến ở ven biển tốt nhất của khu vực. Tuy nhiên, như trình bày ở trên, chỉ có một hợp phần chính mà thiếu đi 2 hợp phần khác thì cũng có thể là những khó khăn cho việc phát triển du lịch của vùng. Khả năng tiếp cận khá kém và thiếu những nơi lưu trú phù hợp trong vùng cần phải được xác định trước khi Kilwa thật sự trở thành điểm đến du lịch được xếp hạng trên thế giới.



2. Khu dự trữ Saadani Game và những vùng xung quanh, Pangani nằm ở phía bắc và Bagamoyo/Kinondoni nằm ở phía nam. Saadani có điểm thu hút được xếp hạng trên thế giới và độc đáo về những động vật lớn đùa chơi ở các bờ biển. Liên kết Saadani với 2 vùng khác sẽ cung cấp cho du khách rất nhiều điểm thu hút và các hoạt động độc đáo và đa dạng trong một vùng tương đối nhỏ. Khu dự trữ Saadani Game là điểm thu hút tuyệt vời nhưng lại bị đối mặt với việc thiếu các nơi lưu trú và khả năng tiếp cận kém. Cả thị xã Pangani và Bagamoyo có những thu hút và nơi lưu trú tốt, nhưng khả năng tiếp cận thì cần phải cải tiến. Saadani, Pangani và Bagamoyo, không thể tự bản thân thật sự trở thành những điểm đến du lịch được xếp hạng trên thế giới. Vùng này sẽ đòi hỏi những cải tiến về đường đi, các tiếp cận về nước, xây dựng nhiều khách sạn hơn, phát triển và tiếp thị một kế hoạch du lịch đặc biệt cho cả vùng mà cho phép du khách có thể di chuyển một cách dễ dàng đến và giữa 3 vùng.

3. Vùng đảo Mafia. Đảo Mafia đang được biết nhiều hơn với những điểm lặn đẹp ở Đông Ấn Độ Dương. Việc phát triển của KBTB **Mafia Island** đã giúp đặt đảo này vào trong bản đồ du lịch thông qua sự truyền miệng của những du khách được thoải mái về vùng này. Những chuyến bơi lặn tuyệt vời là những thu hút sơ cấp, nhưng vùng còn có nhiều điểm thu hút tuyệt vời khác như các bãi biển sinh đẹp ở mặt tây của hòn đảo, có nhiều đảo nhỏ xung quanh đảo lớn, có một số tàng tích của những người tiền sử và những vùng được xem là còn nguyên vẹn. Những thu hút khác bao gồm Rufiji Delta, đi một đoạn thuyền ngắn và những loài chim và động vật độc đáo như Dơi Comoros Fruit và Bò biển.

Việc lưu trú trên đảo được tiếp thị một cách sơ khởi, nhưng các điểm lưu trú TAHI có thể được cải thiện để cung cấp cho các loại du khách trung bình với những lựa chọn chi tiêu thấp hơn. Một trong những khó khăn để vùng này trở thành điểm đến trên thế giới là chi phí đi lại cao liên quan với việc phát triển du lịch ở vùng đảo xa. Thêm vào những chi phí và không tin cậy về hàng không mà nhiều du khách lựa chọn những hành trình nhanh và rẻ hơn và đến các vùng Zanzibar. Việc cải tiến giao thông có thể sẽ mang khá lớn các đầu tư đến vùng này, tuy nhiên cần đo đạc những nhu cầu để đưa cả vùng này vào trong kế hoạch ngắn hạn nhưng phải đảm bảo các hệ sinh thái nhạy cảm đều được lưu giữ tốt.

Ba vùng này được xác định như là “vật trang sức quý giá” của vùng biển Swahili, Tanzania. Những vùng khác cũng có những điểm thu hút tuyệt vời, nhưng 3 vùng ưu tiên này có những tiềm năng lớn nhất do có những tính độc đáo của vùng và những nguồn lợi và đa dạng trong các điểm thu hút trong một vùng nhỏ.

***Những đề xuất ưu tiên cho du lịch ven biển ở Tanzania:*****1. Phát triển những tiến trình đầu tư cho việc phát triển các khách sạn ven biển.**

Nhà đầu tư sẽ hưởng lợi nhiều từ việc giảm quan liêu và có những cơ chế nhất quán hơn, nó sẽ hỗ trợ lớn cho những đầu tư mới vào ngành này. Những tiến trình hành chính có thể thực hiện những biểu mẫu về các hướng dẫn đầu tư cho việc phát triển các khách sạn ở ven biển. Vấn đề chủ chốt là các đòi hỏi về đất, vai trò của chính quyền và cộng đồng địa phương in trong quá trình xem xét và điều quan trọng là thực hiện những đánh giá tác động môi trường mà bao gồm cả những yếu tố quan tâm về văn hoá, xã hội và môi trường.

2. Xác định các vùng ưu tiên cho việc phát triển du lịch ven biển và phát triển một kế hoạch quản lý du lịch tổng thể cho cả những vùng này.

Trong khi tất cả các vùng biển có tiềm năng để trở thành những điểm đến du lịch tuyệt vời thì lại được cung cấp một nguồn hỗ trợ hạn chế. Điều cần thiết là phải xác định những vùng có những tiềm năng tốt nhất và tập trung những nỗ lực và nguồn lợi vào những vùng này. Thêm vào đó, Nhóm cũng chỉ ra rằng do các điểm thu hút nằm dưới sự giám sát của nhiều bên chính quyền khác nhau, một kế hoạch tổng thể mà bao gồm tất cả các điểm thu hút tự nhiên và văn hoá và những nơi lưu trú cần được phát triển.

3. Cải thiện khả năng tiếp cận đến các vùng du lịch ven biển

Việc tiếp cận đến các vùng ven biển được nhận ra là bị hạn chế. Nếu không có những phương tiện giao thông hiệu quả và an toàn đến các vùng du lịch ven biển từ những điểm du lịch khác thì du lịch ven biển sẽ vẫn bị hạn chế. Một số đề xuất riêng để cải tiến khả năng tiếp cận bao gồm:

- **Cải thiện cơ sở đường xá đến các vùng biển**, nói riêng các đường ven biển từ Dar es Salaam-Bagamoyo-Saadani-Pangani-Tanga và từ Dar es Salaam-Kilwa-Lindi.
- **Xem xét các khả năng xây dựng cầu** bắt qua sông Pangani và Wami.
- **Cải thiện sân bay** tại Mafia và điều chỉnh lịch bay để **hạn chế những điểm dừng chờ**
- **Cải thiện các dịch vụ phà băng qua sông** tại sông Pangani, Wami và Rufiji.
- **Nghiên cứu tính khả thi của việc phát triển các dịch vụ phà qua biển** dọc theo các bờ biển, đặc biệt là từ Dar es Salaam đến Tanga (có điểm dừng ở Bagamoyo, Saadani và Pangani) và giữa Dar es Salaam, Mafia và Kilwa.

4. Khuyến cáo các đầu tư địa phương vào các vùng du lịch ven biển.

Một trong những cách để đảm bảo rằng du lịch ven biển mang lợi ích đến cho các cộng đồng dọc ven biển cũng như các nhà đầu tư địa phương là xác định và



khuyến cáo các công ty mà cộng đồng địa phương có thể tham gia vào. Một khi các công ty này được xác định thì điều cần thiết là phát triển các chương trình huấn luyện kinh doanh cho các cộng đồng địa phương cũng như đảm bảo rằng các nhà đầu tư địa phương có những thông tin về những nguồn vốn tiềm năng. Kiểu công ty mà cộng đồng địa phương có thể tham gia vào bao gồm các sản phẩm thủ công mỹ nghệ, thức ăn và những sản phẩm khác sử dụng các vật liệu địa phương để bán cho khách sạn và những dịch vụ hỗ trợ như hướng dẫn du khách, vận chuyển địa phương và nhà hàng.

5. Thực hiện phân tích kinh tế về chi phí và lợi ích của các dạng khác nhau về nơi lưu trú ven biển và phát triển hoà trộn quyền với những khuyến khích đầu tư .

Các chính sách du lịch quốc gia trình bày rõ ràng rằng những mục tiêu của Tanzania để thu hút và khuyến cáo thị trường du lịch, tránh việc phát triển du lịch đại chúng. Tuy nhiên, các hướng dẫn chi tiết về kích thước và loại của các nơi lưu trú không được cung cấp. Các vấn đề khác cần được xem xét trong việc xác định kích thước và loại khách sạn nào nên được khuyến cáo bao gồm các tác động môi trường của việc xây dựng và điều hành mức độ mà cộng đồng địa phương được hưởng lợi từ những loại khách sạn khác nhau và cần đảm bảo các dịch vụ hàng không đến toàn quốc gia này. Điều này sẽ đòi hỏi số lượng du khách đủ để hỗ trợ cho những chuyến bay quốc tế định kỳ.