

**Một số LỢI ÍCH từ du lịch cho các cộng đồng địa phương:**

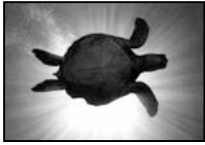
**1. Thu nhập bền vững** – Du lịch có thể cung cấp công việc trực tiếp đến các cư dân địa phương, hoặc có thể tài trợ một số hoạt động thông qua việc phổ biến lợi tức từ KBTB. Các lợi tức này có thể thu được từ các nguồn như đã liệt kê trong phần trước như: phí vào cửa, cho thuê đất bên trong KBTB...- và cũng từ du khách chi tiêu ở bên ngoài KBTB như việc lưu trú, thức ăn và đồ thủ công mỹ nghệ.

Tuy nhiên, điều quan trọng là cộng đồng không nên quá phụ thuộc vào du lịch. Sự phụ thuộc quá lớn có thể làm xói mòn đi các giá trị văn hoá và sẽ làm cho cộng đồng bị rủi ro theo sự dao động về nhu cầu của du lịch. Thêm vào đó, cư dân địa phương không nên mong đợi các mức tuyển dụng không thực tế. Thông thường, du lịch bền vững không phải là vận may cho cả cộng đồng, nhưng sẽ tạo ra một số công việc cho một phần của cộng đồng. Nhiều công việc có thể là bán thời gian hoặc theo mùa vụ.

**2. Các dịch vụ địa phương được cải thiện** – thu nhập mới từ bên trong và bên ngoài của KBTB cũng có thể cải thiện các dịch vụ về giáo dục và sức khỏe. Bên cạnh việc nâng lên các nguồn tài trợ cho cả cộng đồng, các hoạt động du lịch bền vững cũng có thể được lập kế hoạch để tài trợ một số dự án nhất định như xây dựng một trạm xá mới hoặc tài trợ các chương trình trường học đang thực hiện.

**3. Trao quyền văn hoá và trao đổi văn hoá** – Du khách thích gặp gỡ với người dân địa phương và tìm hiểu văn hoá truyền thống. Sự tham gia của cộng đồng bổ sung thêm các giá trị cho các chương trình du lịch bền vững, và trong lúc đó, các cộng đồng truyền thống thường cảm thấy tự hào hơn nhờ vào những mối quan tâm tôn trọng của những người đến từ bên ngoài. Tuy nhiên, sự thành công của phần lớn các chuyến tham quan này phụ thuộc vào các cư dân địa phương điều khiển các quá trình và hoàn cảnh. Kỹ năng ngôn ngữ cũng là rất cần thiết đối những nỗ lực này.

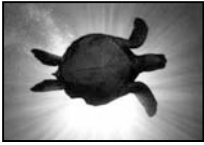
**4. Nhận thức về bảo tồn của cộng đồng địa phương** - Điều phổ biến cho nhiều người là không đánh giá đầy đủ những gì có xung quanh họ và lấy những gì được cho phép. Thông thường, những người bên ngoài thì có cái nhìn mới hơn và đánh giá cao về nguồn lợi của chúng ta. Mặc dù các cư dân vùng sâu vùng xa được lớn lên ở những vùng ven biển đẹp thường hiểu được sự phức tạp và đánh giá được vai trò



của những vùng này đối với cuộc sống của họ, nhưng nhiều người có rất ít ý nghĩ về tầm quan trọng toàn cầu của những nguồn lợi tự nhiên và văn hoá của chúng cho đến khi có sự xuất hiện của các du khách quốc tế, những người quan tâm rất lớn về các vùng và cộng đồng địa phương. Và kết quả là các cộng đồng địa phương có thể cảm nhận sự tăng lên về ý thức và cảm giác tự hào, từ đó tăng lên những nỗ lực về bảo tồn. Nhiều cư dân trở nên quan tâm để bảo vệ những vùng của họ và có thể thay đổi những cách sử dụng nguồn lợi. Ví dụ: rác thải trên các bãi biển có thể được dọn sạch và chất lượng nước được bảo vệ tốt hơn.

### ***Một số ĐE DOẠ của du lịch lên cộng đồng địa phương:***

- 1. Tác động môi trường** từ số lượng lớn du khách có thể phá vỡ môi trường tự nhiên.
- 2. Tính không bền vững về kinh tế** có thể làm cho cộng đồng rủi ro theo sự dao động về nhu cầu du lịch. Ngoài ra, sự tăng giá có thể xảy ra khi du khách và cư dân địa phương cũng muốn những dịch vụ và sản phẩm bao gồm: xăng dầu, hàng tạp hoá, nhà hàng và bất động sản.
- 3. Sự đông đúc** của vùng đô thị, bãi biển... có thể phá vỡ sự yên bình của môi trường tự nhiên (KBTB) và các vùng xung quanh. Điều này tác động tiêu cực đến cư dân địa phương và cả du khách.
- 4. Sự phát triển quá mức** có thể phá vỡ các cộng đồng địa phương. Sự phát triển xảy ra ở 2 lĩnh vực: sự phát triển liên quan đến du lịch đã được lập kế hoạch (nhà nghỉ, khách sạn, cầu cảng...) và sự phát triển không được quy hoạch bởi cư dân của các vùng nghèo do sự tăng lên của dòng người có nhu cầu tìm việc làm trong ngành du lịch. **Việc phát triển địa phương không được lập kế hoạch** thường được quyết định một cách ngẫu nhiên và có thể gây ra các vấn đề quá tải về nước, chất thải và các cơ sở hạ tầng giao thông công cộng. Những vùng có mật độ các khu nghỉ mát cao có thể bị bao quanh bởi các khu nhà ổ chuột, nơi có chất lượng sống thấp cho người cư trú và cũng gây các áp lực lớn cho môi trường địa phương như Cancun, Mexico, và Rio de Janeiro, Brazil.
- 5. Điều khiển bên ngoài** - người bên ngoài có thể “điều khiển quá mức” các vùng du khách. Đây chính là nhận xét chủ quan nhưng là vấn đề quan tâm thực tế. Các nhà phát triển từ bên ngoài có nguồn lợi về tài



chính và kinh nghiệm và có thể dồn nén cư dân địa phương ra khỏi thị trường du khách và biến họ đóng vai trò hỗ trợ. Các cộng đồng có thể bức tức với du khách nếu họ cảm thấy họ điều khiển rất ít trong lĩnh vực này.

- 5. Rò rỉ kinh tế** - Lợi tức du lịch có thể bị rò rỉ ra bên ngoài vùng nếu du khách mua sắm những sản phẩm quốc tế và đỡ đầu cho các doanh nghiệp quốc tế thay vì các sản phẩm và dịch vụ địa phương. Một số rò rỉ kinh tế là bình thường, nhưng nó cần được giới hạn. Điều may mắn, du khách thường mong muốn hỗ trợ các doanh nghiệp địa phương nếu họ có cơ hội – và nếu chất lượng của các sản phẩm và dịch vụ này là tốt.
- 6. Thay đổi văn hoá** - Những thay đổi văn hoá do du khách gây ra có thể là tích cực hoặc tiêu cực, nhưng bằng cách nào đi nữa, nó cũng xảy ra mà cộng đồng không có cơ hội để quyết định theo cách họ muốn thay đổi trong thực tế. Một số người bên ngoài có thể không muốn dân số bản xứ bị thay đổi; số khác có thể nhìn thấy họ như một thị trường mới để gây ảnh hưởng. Bản thân người bản xứ có thể bị giao thoa những ý thích như muốn hiện đại hoá văn hoá của họ, muốn giữ lại cách sống truyền thống, hoặc đơn giản là muốn có cuộc sống tử tế cho dù có đòi hỏi phải thay đổi cái gì đi nữa.